

## PRESSEINFORMATION

**dü** Nachwuchs-Challenge GRINDER OF THE YEAR auf der GrindingHub:  
**hü** **Wettbewerbsmaschine FX7 ULTRA von ANCA**  
**uz** **mit Nanometersteuerung für noch mehr Präzision**  
**Spezielle ANCA Anlagen-Schulung macht Finalisten fit für den Showdown**

1 **vo** **„Auf zum Finale und Vorhang**  
2 **hoch!“ heißt es für den Live-Wett-**  
3 **kampf GRINDER OF THE YEAR auf**  
4 **der GrindingHub am 15./16. Mai in**  
5 **Halle 7, Stand A90. Vorher absolvie-**  
6 **ren die fünf Finalisten, die sich bei**  
7 **der theoretischen Prüfung dieser**  
8 **Challenge für junge Schleiftalente**  
9 **aus einer Vielzahl an Bewerbungen**  
10 **durchgesetzt haben, kurz vor dem**  
11 **Live-Event eine zweitägige Schu-**  
12 **lung auf der Wettbewerbsmaschine**  
13 **FX7 ULTRA bei ANCA in Weinheim.**  
14 **Darauf können die Endrundenteil-**  
15 **nehmenden wahrlich gespannt**  
16 **sein, denn die Präzisionswerkzeug-**  
17 **schleifmaschine für Klein- und**  
18 **Kleinstwerkzeuge ist die jüngste**  
19 **ULTRA-Innovation im Portfolio des**  
20 **australischen Maschinenbauers.**

Datum: 07.03.24

Artikel Id.-Nr.: 172\_8158

Seiten: 7

Anzahl Zeichen: 6571  
Zur Veröffentlichung frei bis:

21 **tx** **Nachwuchs- und Fachkräftemangel**  
22 **sind zentrale Herausforderungen un-**  
23 **serer Zeit. Vor diesem Hintergrund**  
24 **wurde der Nachwuchs-Wettbewerb**  
25 **GRINDER OF THE YEAR (GOTY) für**  
26 **Auszubildende, Gesellen und Quer-**  
27 **einsteigende im Schleifbereich durch**  
28 **die PR- und Content-Agentur**  
29 **KSKOMM als kraftvolle Gegen-Initia-**  
30 **tive ins Leben gerufen. „Förderung der**  
31 **nächsten Generation von Schleifex-**  
32 **perten, Fachkräftemangel bekämpfen**  
33 **und den Beruf des Schleifenden be-**  
34 **kannter und attraktiver zu machen,**  
35 **sind Hauptziele der Challenge“, bringt**

36 es Barbara Hannappel, Geschäftsfüh-  
37 rerin von KSKOMM, auf den Punkt.

38 Zum GOTY gibt es eine Vorrunde mit  
39 theoretischer Prüfung. Die besten fünf  
40 Finalisten messen dann ihr Können  
41 beim Schleifen eines Werkzeugs auf  
42 der GrindingHub in Stuttgart. Unter-  
43 stützt wird die Challenge durch hoch-  
44 karätige Sponsoren aus der Prozess-  
45 kette des Werkzeugschleifens:  
46 CemeCon AG, COMAT Filtration  
47 Technologies and Systems, GDS Prä-  
48 zisionszerspanungs GmbH, Gerhard  
49 Ihle Hartmetalle Werkzeuge e.K., Eff-  
50 gen-Lapport Schleiftechnik, Mitsubishi  
51 Electric Europe B.V., oelheld GmbH.

52 Hauptsponsor ist der australische  
53 Schleifmaschinenhersteller ANCA Pty  
54 aus Melbourne, Australien, der auch  
55 sein neues Top-Produkt, die FX7  
56 ULTRA als Wettbewerbsmaschine zur  
57 Verfügung stellt und die Finalisten vor  
58 der GrindingHub während einer zwei-  
59 tägigen Schulung in Weinheim fit für  
60 den Showdown des GOTY macht.

61  
62 **Innovative Maschinentechologie**  
63 **zum GRINDER OF THE YEAR**

64 Die auf der erfolgreichen ANCA MX-  
65 Baureihe eingeführte ULTRA-  
66 Technologie mit der Nanometer-Steuer-  
67 ung und das ULTRA-Paket hat  
68 ANCA nun auch auf die FX-Baureihe  
69 übertragen. Damit erweitert ANCA  
70 das ULTRA-Einsatzgebiet auf das  
71 Präzisionsschleifen z. B. von Vollra-  
72 dius- und Eckradiusfräsern sowie  
73 komplexen oder komplizierten Profil-  
74 werkzeugen. Die FX7 ULTRA ist ideal  
75 geeignet für das Nachschleifen und  
76 die Produktion von kleinen und middle-  
77 ren Losen. Mit dem Ultra-Paket wird  
78 das Einsatzgebiet auf Werkzeuge mit  
79 kleinem Durchmesser bis 0,1 mm er-  
80 weitert.

81  
82 Edmund Boland, verantwortlich für  
83 den globalen Geschäftsbereich

84 Werkzeugmaschinen bei ANCA. „Wir  
85 sind stolz darauf, der Hauptsponsor  
86 dieses neuen Nachwuchs-Wettbe-  
87 werbs GRINDER OF THE YEAR zu  
88 sein, der sehr gut in unsere Feierlich-  
89 keiten zum 50-jährigen Jubiläum von  
90 ANCA im Jahr 2024 passt. Die Finalis-  
91 ten des GOTY erwartet mit der FX7  
92 ULTRA das jüngste Mitglied unserer  
93 ULTRA-Serie mit einer Reihe innova-  
94 tiver Software-, Hardware- und De-  
95 signmerkmale rund um das neu einge-  
96 führte Nanometer-Steuerungssystem.  
97 Die 5-Achsen-Werkzeugschleifma-  
98 schine wurde für den flexiblen Einsatz  
99 beim Nachschleifen und in der Pro-  
100 duktion entwickelt, mit besonderem  
101 Augenmerk auf den Bediener.“

102  
103 Die flexibel und einfach anpassbare  
104 Touchscreen-Bedienoberfläche sowie  
105 ergonomische Komponenten und  
106 Funktionen erleichtern das Einrichten,  
107 Bedienen und Beladen der FX7  
108 ULTRA. Neue Bestwerte an Genauig-  
109 keit und Oberflächengüte beim Präzi-  
110 sionsschleifen verspricht laut ANCA  
111 das so genannte ULTRA-Paket. Es  
112 umfasst Software- und Hardwarefea-  
113 tures, konstruktive und Prozess-Inno-  
114 vationen für reproduzierbare, bessere  
115 Oberflächen sowie Maß- und Rund-  
116 laufgenauigkeiten in der Serienferti-  
117 gung ab dem ersten Werkzeug. Damit  
118 erschließt die FX7 ULTRA neue Mög-  
119 lichkeiten für Hersteller kleiner Werk-  
120 zeuge und Anwender etwa aus den  
121 Branchen Elektronik, Telekommuni-  
122 kation, Medizintechnik, Luft- und  
123 Raumfahrt, Automobilindustrie, For-  
124 menbau und Industriegüter.

125  
126 Ein Beispiel einer Prozess-Innovation  
127 ist LaserUltra. Der integrierter Laser  
128 ermöglicht die bedienerlose Produk-  
129 tion von Werkzeugen unter Einhaltung  
130 enger Toleranzen (+/-0,002 mm). La-  
131 serUltra ist fest in der Maschine mon-  
132 tiert und beeinträchtigt die typischen

133 Schleifprozesse und das Zubehör  
134 nicht. Mit dem Laser kann der Bedie-  
135 ner die Abmessungen eines geschlif-  
136 fenen Schneidwerkzeugs genau mes-  
137 sen und Kompensationen während  
138 des Schleifprozesses durchführen,  
139 ohne die Werkzeuge aus der Ma-  
140 schine zu nehmen. Neben der maxi-  
141 malen Genauigkeit werden Rüstzeiten  
142 und Ausschuss deutlich reduziert.

143

#### 144 **Richtungsweisende Features der** 145 **FX7 ULTRA:**

- 146 • Das Nanometer-Steuerungssys-  
147 tem ermöglicht Mikroanpassungen  
148 für gleichmäßige Achsbewegun-  
149 gen.
- 150 • Ein neuer Algorithmus der Ser-  
151 vosteuerung erreicht „sanfte“ Be-  
152 wegungsabläufe.
- 153 • Verbesserungen des Systems und  
154 der Mechanik führen zur Erhöhung  
155 der Steifigkeit und Festigkeit.
- 156 • In-Prozess-Messung, Auswuchten  
157 und Rundlaufkompensation sorgen  
158 für gleichbleibende Genauigkeit.
- 159 • Die von ANCA patentierte Motor-  
160 temperatursteuerung (MTC) garan-  
161 tiert gleichbleibende thermische  
162 Stabilität der Spindel und verbes-  
163 sert die Maßhaltigkeit der Schleifer-  
164 gebnisse erheblich.
- 165 • Dank der drastisch reduzierten Auf-  
166 wärmzeit der Maschine kann die  
167 Produktion früher beginnen, sobald  
168 die Maschine die thermische Stabi-  
169 lität erreicht hat. Dadurch werden  
170 Produktivität und Maschinenaus-  
171 lastung maximiert.

172 Edmund Boland: „Die FX7 ULTRA  
173 schleift Werkzeuge nicht nur schneller  
174 als andere Maschinen, sondern pro-  
175 duziert auch Werkzeuge mit feineren  
176 Oberflächen und höherer

177 Genauigkeit. Das bedeutet überle-  
178 gene Werkzeugleistung und -qualität.  
179 Mit der ULTRA-Technologie können  
180 hochwertige Klein- und Mikrowerk-  
181 zeuge schon ab einer Größe von nur  
182 0,1 mm geschliffen werden. Die Nano-  
183 meter-Steuerung ermöglicht Mikroan-  
184 passungen für gleichmäßigere Ach-  
185 senbewegungen, was zu einer opti-  
186 malen Werkzeuggeometrie führt und  
187 eine hervorragende Schnittleistung  
188 und Oberflächengüte gewährleistet.“

189 **Weitere Informationen:**

190 **KSKOMM GmbH & Co. KG**  
191 Jahnstraße 13  
192 56235 Ransbach-Baumbach

193 **Barbara Hannappel**

194 Tel.: +49 2623 7990160  
195 info@kskomm.de  
196 www.kskomm.de

197 **Hinweis an die Redaktion:**

198 Text und Fotos können bei KSKOMM,  
199 Tel.: +49 2623 7990160,  
200 E-Mail: [info@kskomm.de](mailto:info@kskomm.de),  
201 als Dateien angefordert werden.

202 bu



203  
204

205  
206

*Das offizielle Logo des Nachwuchswettbewerbs GRINDER OF THE YEAR.  
Foto: KSKOMM*



207

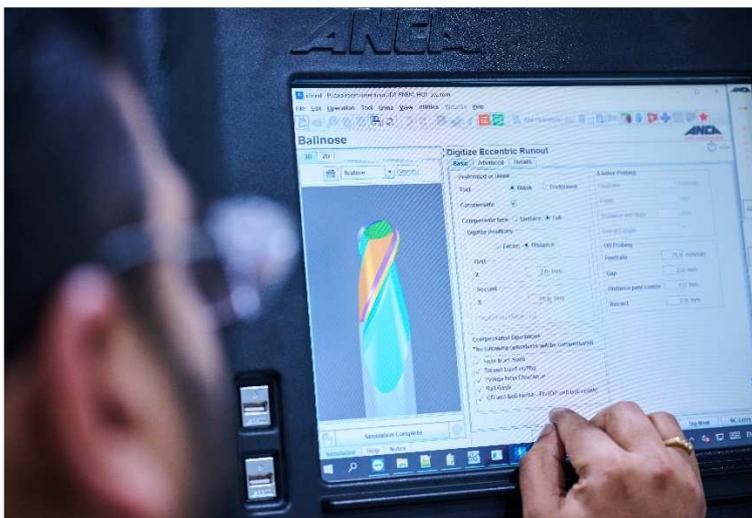
208  
209  
210

*Die Finalisten des GOTY erwartet mit der FX7 ULTRA eine hochpräzise, produktive Werkzeugschleifmaschine mit einer Reihe innovativer Software-, Hardware- und Designmerkmale rund um das neu eingeführte Nanometer-Steuerungssystem.*



211

212 **LaserUltra auf der FX7 ULTRA**



213

214 **Werkzeuggrundlaufkompensation**

215 **Fotos: ANCA**

216 **seo** **SEO/Meta Data**

217

218 **Meta title:**

219 ANCA stellt für den Nachwuchswettbewerb GRINDER OF THE YEAR die  
220 Schleifmaschine FX7 ULTRA bereit

221

222 **Meta Description:**

223 Hochkarätige Technologieführer der Schleifbranche unterstützen die Challenge für junge Ta-  
224 lamente der Schleiftechnik GRINDER OF THE YEAR. Die Wettbewerbsmaschine des  
225 Hauptsponsors ANCA FX7 ULTRA ist dabei ein Highlight.

226

227  
228  
229  
230  
231  
232  
233  
234  
235  
236  
237  
238  
239  
240  
241  
242  
243  
244  
245  
246  
247  
248  
249  
250  
251  
252  
253  
254  
255  
256  
257  
258  
259  
260  
261  
262  
263  
264  
265  
266  
267

## **Keywords:**

GOTY24, GrinderOfTheYear, Schleiftechnik, Nachwuchsförderung, GrindingHub, Werkzeugschleifen, KSKOMM, ANCA, FX7ULTRA, Mikrowerkzeuge, Präzision, Genauigkeit, Werkzeugschleifmaschine, Maschinenbau, Produktivität, Werkzeugherstellung, Qualität, Messtechnik, Technologieführer

## **Weitere Informationen unter:**

[grinder-of-the-year.de](http://grinder-of-the-year.de)

### **KSKOMM GmbH & Co. KG**

Jahnstraße 13  
56235 Ransbach-Baumbach

Tel.: +49 2623 79901-60

[info@kskomm.de](mailto:info@kskomm.de)

[www.kskomm.de](http://www.kskomm.de)

## **Über KSKOMM - Ihre PR-Agentur für B2B-Kommunikation**

KSKOMM gehört zu den führenden Agenturen für Fachpressearbeit und Content-Marketing – mit klarem Fokus auf B2B-Kommunikation. Unser Herz schlägt für Branchen wie Maschinen- und Anlagenbau, Metallindustrie und Werkzeugherstellung. Seit über 30 Jahren machen wir die Unternehmen und ihre Produkte in der Fachpresse sowie über weitere wichtige Kanäle sichtbar. Hochwertiger Content ist dabei sowohl unser Aushängeschild als auch unsere Leidenschaft.

## **Warum wir tun, was wir tun:**

Die Anforderungen an moderne Produktionsmittel, Bauteile, Werkzeuge, Maschinen und Anlagen wachsen stetig hinsichtlich Flexibilität, Prozesssicherheit, Zuverlässigkeit, Qualität und mehr. Innovative Lösungen weisen den Weg zu einer wirtschaftlichen und produktiven Fertigung. Wir wollen diese Entwicklungen ans Licht der Öffentlichkeit bringen, die mediale Sichtbarkeit von zukunftsweisenden Unternehmen und Produkten erhöhen und Aufmerksamkeit für Erfolgsgeschichten wecken. Dadurch unterstützen wir die Unternehmen dabei, Leads zu generieren, den Umsatz zu steigern und sich erfolgreich am Markt zu positionieren.

## **Wie wir das tun:**

Wir haben das Ganze im Blick – verstehen Zusammenhänge – machen Erklärungsbedürftiges einfach begreifbar – sehen und beobachten die Trends – sind vertraut mit den Themen, die die Branche bewegen. Wir bieten ein breites Spektrum an PR-Dienstleistungen – von Analysen und strategischer Beratung über Pressemitteilungen bis hin zu ganzheitlichen Kommunikationskonzepten. Unsere Expertise umfasst Fachpressearbeit, Corporate Publishing, Media-Services, Content-Marketing, Employer Branding und Unterstützung im Social Media-Bereich. Wir verstehen die wachsende Anzahl von Kommunikationskanälen, die Verzahnung dieser Kanäle und den wachsenden Bedarf an präzisen Informationen. Wir

268 unterstützen unsere Kunden dabei, kontinuierlich präsent zu sein, umfassende  
269 Informationen bereitzustellen und gezielt auf die Bedürfnisse der Zielgruppen ein-  
270 zugehen.

## 271 **Unsere Produkte:**

- 272 • **Public Relations/Fachpressearbeit:** Von strategischer Beratung über  
273 Fachartikel schreiben, weltweiten Presseversand und Monitoring bis hin  
274 zu Pressekonferenzen - wir bieten umfassende PR-Lösungen.
- 275 • **Corporate Publishing:** Wir erstellen Kundenmagazine, Mitarbeiterzeit-  
276 schriften, Broschüren, Case Studies, Whitepaper und mehr.
- 277 • **Media-Services:** Von der Idee und Anzeigengestaltung bis zur Budget-  
278 verwaltung für Anzeigen – wir decken alle Ihre Medienbedürfnisse ab.
- 279 • **Content-Marketing:** Blogbeiträge, Fachartikel, Success-Stories, Inter-  
280 views, Newsletter, Social Media-Posts und vieles mehr – unsere Stärke ist  
281 hochwertiger Content für die unterschiedlichsten Kanäle und Anlässe.
- 282 • **Employer Branding:** Wir unterstützen Ihre Marke mit Business Storytel-  
283 ling, Mitarbeiterinterviews und mehr.

284 KSKOMM – Ihr Experte in der Welt der B2B-Kommunikation. Wir helfen Ihnen,  
285 Ihre Botschaft zu verbreiten und Ihre Ziele zu erreichen.

286 [KSKOMM GmbH & Co. KG](#)

## 289 **Über ANCA**

291 ANCA gehört zu den weltweit führenden Herstellern von CNC-Schleifmaschinen. Das Unter-  
292 nehmen wurde 1974 in Melbourne, Australien, gegründet und feiert auf der GrindingHub sein  
293 50-jähriges Firmenjubiläum. Mit über 1.300 Mitarbeitern weltweit in den Sparten CNC Ma-  
294 schinen, Antriebe & Steuerungen und Fertigungslösungen, eigener Software und Automati-  
295 sierungslösungen zeichnet sich ANCA durch eine große Fertigungstiefe aus. CNC-  
296 Schleifmaschinen von ANCA werden u. a. zur Herstellung von Präzisionswerkzeugen für den  
297 Maschinenbau, Energieerzeugung, Automobilbau sowie Luft- und Raumfahrt genutzt.

299 Leidenschaft für Technik und Innovation, Erfahrung und Expertise in den Anwen-  
300 derbranchen sowie der Mehrwert der hohen vertikalen Integration bieten ANCA-  
301 Anwendern Vorteile bei Produktivität und Qualität. Schwerpunkte der aktuellen  
302 Entwicklungen sind effiziente Produktion und Qualitätsoptimierungen durch inte-  
303 grierte Fertigung. Das „ANCA Integrated Manufacturing System“ (AIMS) steht als  
304 automatisiertes System für die führende Position von ANCA in den Bereichen  
305 Konnektivität und Digitalisierung.

306 <https://machines.anca.com>

307

308  
309